

дизайна и компьютерной графики овладеть профессионально значимыми информационными компетенциями, связанными с проведением анализа полученных данных и разработкой современных информационных продуктов в композиции дизайна.

Литература

1. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория [Текст] / Н.А. Ковешникова. — Издательство: Омега-Л. — 2007. — 272 с.
2. Грегориан, Е.А. Основы композиции в прикладной графике [Электронный ресурс] // Библиотека дизайна. — Режим доступа к журн.: http://sreda.boom.ru/libr/composition/libr_composition01.htm
3. Загвязинский, В.И. Общая педагогика [Текст]: учеб. пособие / В.И. Загвязинский, И.Н. Емельянова — М.: Высш. шк., 2008. — 391 с.

Неупокоева Е.Е.

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В настоящее время на рынке труда усиливаются требования к специалистам в области экономики, в связи с чем расширяется круг профессиональных компетенций, приобретаемых будущими специалистами.

В наиболее общем случае компетенции рассматриваются как «круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает познанием и опытом» [1]. При этом, общепринятым является представление компетенций как иерархической структуры, уровни которой образуют ключевые и профессиональные (базовые и ведущие) компетенции.

Ключевые компетенции многофункциональны и необходимы в любой профессиональной деятельности, именно они связаны с успехом личности в быстро меняющемся мире. Как указывают многие исследователи, «обладание ключевыми компетенциями делает человека особенно ценным и эффективным сотрудником независимо от сферы его профессиональной деятельности».

По мнению Э.Ф. Зеера, в структуре ключевых компетенций должны быть представлены общекультурные, социально-трудовые, коммуникативные и личностные компетенции [1].

Базовые профессиональные компетенции отражают специфику того или иного вида деятельности (педагогической, медицинской, инженерной и пр.), выступая в качестве ее операциональной поддержки. Преломляясь через содержание конкретной ситуации, они образуют ведущие профессиональные компетенции, которые представляют собой потенциал личности, прошлый опыт человека, позволяющий ему быть успешным в профессии [2]. Эти компетенции наиболее специфические и характеризуют конкретную предметную область хозяйствования субъекта.

Среди дополнительных групп, которые выделяются как группы профессиональных компетенций экономистов, преподавателям информационных технологий необходимо брать в расчет следующие специальные компетенции, связанные с профессиональной деятельностью экономиста и дифференцируемые на компоненты на основе их соответствия содержанию этой деятельности. В структуре блока специальных компетенций выделяют:

- познавательно-информационные компетенции, отражающие способность специалиста работать с информацией, управлять информационными потоками, процессами обучения и развития в условиях информационного насыщения профессиональной среды;
- профессионально-технологические компетенции, включающие знания специалиста в области средств, способов и форм осуществления профессиональной деятельности, способность определения критериев и показателей ее эффективности, рефлексия ее результатов;
- экономические компетенции, которые представляют собой совокупность профессиональных качеств, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в любой сфере экономики и ориентированные на выполнение всех функций экономической деятельности [3].

Таким образом, обучение в сфере информационных технологий должно быть целиком направлено на формирование этих групп компетенций. Однако, как показывает опыт, в существующих учебных планах не всегда учитываются элементы междис-

циплинарных связей, которые дают возможность комплексного рассмотрения изучаемого материала, приводят к большей осознанности при решении практических задач, позволяют проявлять творческий подход. Отслеживается тесная связь между познавательными-информационными, профессионально-технологическими и экономическими компетенциями.

В данной статье рассматриваются рекомендации по усилению междисциплинарных связей для групп, обучающихся на 3 и 4 курсах экономических специальностей ГОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (РГППУ), что должно привести к более глубокому формированию компетенций будущих специалистов.

В течение 2008—2009 учебного года в рамках дисциплин «Автоматизированные информационные технологии в экономике» и «Пакеты прикладных программ» изучались технологии создания бизнес планов и расчеты по оценке бизнеса с использованием программного пакета Project Expert.

На первом этапе работы студенты вводили в программу исходные данные в агрегированном виде, с учетом всех возможных изменений в ходе выполнения проекта. В результате, по окончании работы по формированию бизнес-плана студенты получили не только развернутые данные по анализу данного бизнеса, но и оценку по каждому из экономических методов, в настоящее время широко применяемых для оценки бизнеса. Данный набор методов реализует алгоритмы поиска решений на интервале значений, возможных при нестабильных финансовых показателях, они имеют общемировое признание в виду высокой точности обработки результатов в условиях неопределенности. Однако, в ходе ознакомления с технологией создания бизнес плана средствами Project Expert в рамках указанных выше дисциплин выяснилось, что данные методы не рассматривались в курсе экономики.

Рассмотрение технологии работы по разработке бизнес-плана в данном программном пакете не сводилось к изучению интерфейса программы и типовых алгоритмов работы. Ощущалась острая необходимость уделять значительное внимание изучению теоретических аспектов применения экономических методов оценки бизнеса, что и было реализовано в рамках данных дисциплин.

Как показывает практика, в настоящее время собственники компаний интересуются результатами оценки стоимости бизнеса и

определение чувствительности бизнеса к изменению экономических параметров. Расчет точки безубыточности является первоочередной задачей при составлении бизнес-плана, особенно на малых предприятиях. Таким образом, встает вопрос о том, чтобы применять методы оценки бизнеса в практической деятельности, используя пакет Project Expert.

Однако, в процессе беседы с группами студентов экономических специальностей, было выявлено несоответствие между уровнем знаний, требуемых для практического применения пакета и знаний, получаемых студентами во время обучения экономической теории. К моменту, когда студенты приступают к изучению указанных дисциплин, они не обладают знаниями по теории применения экономических методов исследования бизнеса и определения его стоимости. Поэтому преподавателями информационных технологий был разработан краткий конспект лекций, посвященных экономическим методам, используемым для оценки бизнеса, задействованным в пакете Project Expert. Хочется отметить, что после изучения данного теоретического материала у студентов повысился интерес к изучению практического материала.

Методы, широко представленные в программе, имеют свои особенности, области применения и ограничения. Например, метод Гордона не может использоваться для вновь созданных предприятий, тогда как метод чистых активов, наоборот, рекомендуется использовать для вновь созданных предприятий. Нерациональное применение этих методов на практике может повлечь за собой серьезные ошибки в области управления финансами.

Поэтому возникает необходимость во время учебного процесса передать студентам теоретические знания, включающие в себя вопросы использования экономических методов оценки бизнеса.

Поскольку владение информационными технологиями включает в себя не только знание программного интерфейса, но и понимание основных алгоритмов и методов работы в области решения конкретных профессиональных задач, в рамках данных дисциплин, потребовалось предоставить студентам как практические методы работы с программой, так и теоретический материал по существенным характеристикам экономических методов оценки бизнеса, без знания которых простое рассмотрение результатов работы в программе теряет свой экономический

смысл и не может быть подвергнуто анализу. Только так можно способствовать развитию профессиональных компетенций будущих специалистов.

Таким образом, для повышения эффективности процесса подготовки специалистов мы предлагаем внести следующие коррективы в организацию учебного процесса: рассматривать в курсе дисциплины «Экономическая теория» методы оценки стоимости бизнеса и включать эти темы ранее или параллельно с ведением дисциплин «Автоматизированные информационные технологии в экономике» и «Пакеты прикладных программ».

Литература

1. Зеер, Э.Ф. Компетентностный подход к модернизации профессионального образования [Текст] / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк // Высшее образование в России. — 2005. — № 4 — С. 23—30.
2. Компетентностный подход в педагогическом образовании [Текст] / под ред. В.А. Козырева и Н.Ф. Радионовой. — СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2004.
3. *Серая, Г.В.* К вопросу о формировании профессионально важных компетенций будущих экономистов [Электронный ресурс] — <http://www.naukapro.ru/konf2008/ser.htm>.

Овчинникова Н.С.

ПРОФИЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ — ПУТЬ К РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ

В современных условиях профильное обучение, объявленное как новая педагогическая стратегия российского образования, понимается как средство дифференциации и индивидуализации обучения, обеспечивающее условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. Можно сказать, что в основе профильного обучения лежит ни что иное, как технология дифференцированного обучения.

Реальностью, обуславливающей необходимость дифференцированного обучения математике, являются объективно существующие различия учащихся в темпах овладения учебным материалом и в способности применять усвоенные знания и уме-